

opera
europa

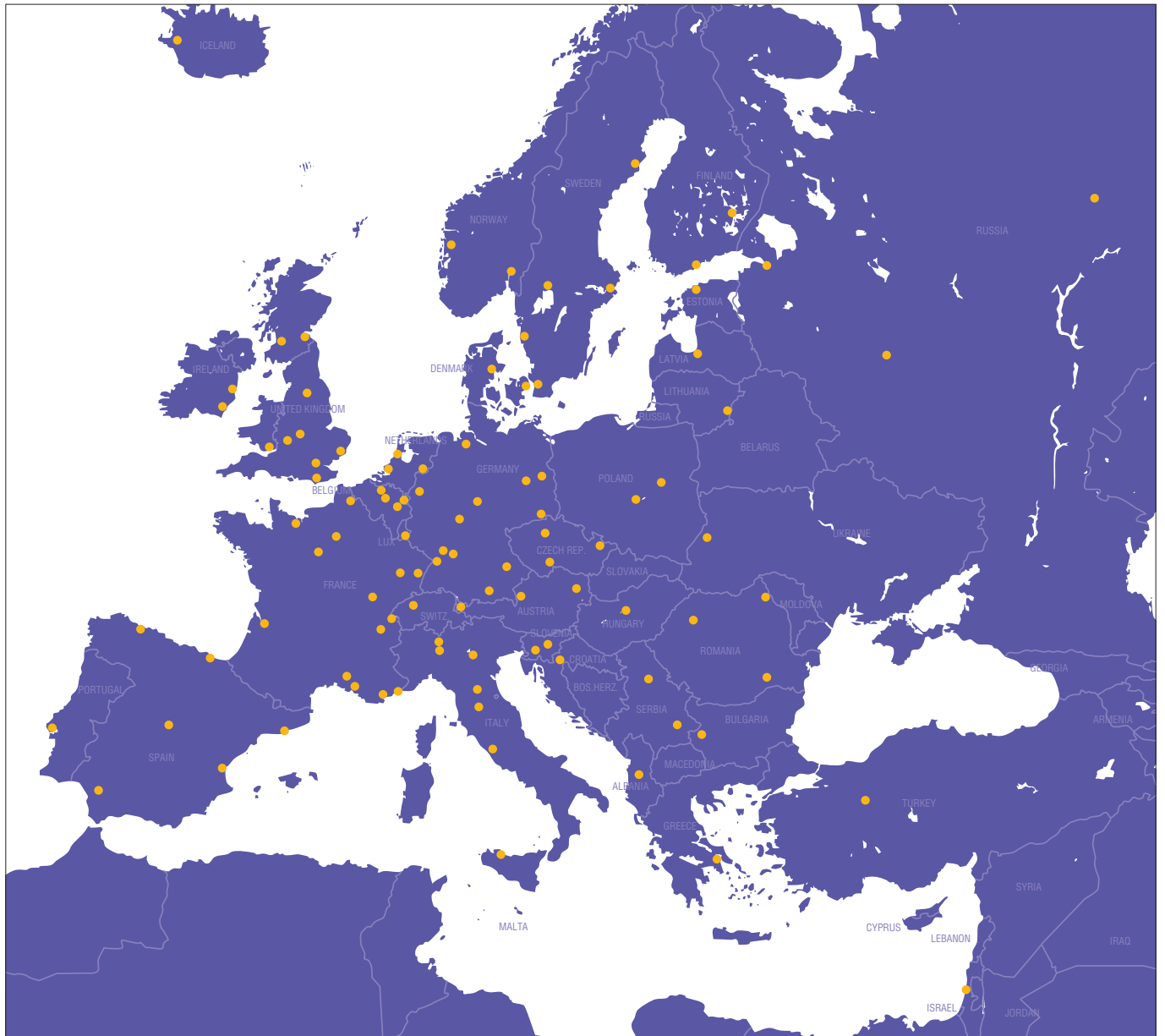
oeuvres

the newsletter of opera europa
le bulletin d'information d'opera europa

The professional association of opera houses and festivals in Europe

L'organisation professionnelle pour les compagnies et festivals d'opéra en Europe

OPERA EUROPA 2010



VOLKS OPERwien

operette

oper

musical

ballett



Jennifer O'Loughlin

Premieres for the Season 2010/11

Robert Stolz, Franz Lehár,
Oscar Straus

Lehár, Straus & Stolz

Operetta Concert

Conductor: Alfred Eschwé

Presented by:

Christoph Wagner-Trenkwitz

Premiere on 7 September 2010

Jerry Herman

Hello, Dolly!

Musical

Conductor: John Owen Edwards

Director: Josef Ernst Köpplinger

Premiere on 25 September 2010

Antonín Dvořák

Rusalka

Opera

Conductor: Henrik Nánási

Director: Renaud Doucet

Premiere on 23 October 2010

Patrick de Bana

Marie Antoinette

Ballet

Premiere on 20 November 2010

Otto Nicolai

Die lustigen Weiber von Windsor

Opera

Conductor: Sascha Goetzel

Director: Alfred Kirchner

Premiere on 18 December 2010

Young Talents of the Vienna State Ballet

Ballet

Conductor: Elisabeth Attl

Premiere on 29 January 2011

Giacomo Puccini

Der Mantel/Gianni Schicchi

Opera

Conductor: Enrico Dovico

Director: Robert Meyer

Premiere on 26 February 2011

Maurice Béjart

Le Concours

Ballet

Conductor: Guido Mancusi

Premiere on 17 April 2011

Franz Lehár

Die lustige Witwe

Operetta

Conductor: Henrik Nánási

Director: Marco Arturo Marelli

Premiere on 21 May 2011

Info: +43/1/514 44-3670 · Tickets: +43/1/513 1 513 · tickets@volksoper.at · www.volksoper.at

Table of contents

Sommaire

Opera Europa news

Dates for your diary 4
Dates à retenir

Opera Europa 2010 to 2013 5-7
Opera Europa 2010-2013

European Opera-directing Prize 17
Prix européen de mise en scène d'opéra

Opera Europa members 2010 20
Membres 2010 d'Opera Europa

European Opera Days

It happened last 8-9 May 8/9
Cela s'est passé les 8 et 9 mai

Conferences

Opera sans frontières: report from the Rotterdam conference 10/11
Opéra sans frontières: rapport de la conférence de Rotterdam

Exploring the Future: Munich conference, 5-7 November 2010 12/13
Explorer le Futur: conférence de Munich, 5-7 novembre 2010

Forums

Costumes and Technical & Production: report from Göteborg 14
Costumes et Technique & Production: rapport de Göteborg

Fundraising Academy: presentation of the Deloitte survey 15
Fundraising Academy: présentation de l'enquête Deloitte

Human Resources: meeting in Brussels, 23 June 2010 16
Ressources humaines: réunion à Bruxelles, 23 juin 2010

Partners

The Future of Fedora 18
L'avenir de Fedora

Fedora 2010/11: upcoming events and membership renewal 19
Fedora 2010/11: événements à venir et renouvellement d'adhésion

Oeuvres 30 is sponsored by Volksoper Wien

Cover: Opera Europa members 2010

Editor: Nicholas Payne
nicholas.payne@opera-europa.org
Assistant Editor: Anne-Line Duplan
anne-line@opera-europa.org

Opera Europa

Rue Léopold 23 – B-1000 Brussels
T/F: +32 2217 6705
www.opera-europa.org

A word from the director

Rotterdam proved a stimulating place to talk about opera today. The debate was enlivened by new participants from the smaller and middle-scale companies, by composers and creative managers, and by an articulate group of young delegates who came together as a think-tank for planning of future events.

I have no doubt that a vital independent or non-institutional sector can act as a spur to try out new forms, explore unusual spaces and think different thoughts beyond traditional boundaries. At the same time, I sense an ongoing and growing concern among our members about the fragile economic models in Europe today and how they may survive the years ahead.

So, in exploring the future during our conference in Munich next autumn, we shall turn our attention to trying to find some solutions to these problems. There will be a strong central strand of business and finance, looking at how our models and labour relations may be improved and relationships with funders and partners may be strengthened. But we also want to explore new horizons, both intellectual and geographical.

Looking further ahead, we are already at work devising the programme for the third European Opera Forum planned for London next March, which we are determined to make the most far-reaching and involving Forum yet. Its working title is The Opera Experience. Please note the dates on next page.

Nicholas Payne

Le mot du directeur

Rotterdam s'est révélé être une ville stimulante pour parler de l'opéra aujourd'hui. Le débat a été animé par de nouveaux participants venant de petites et moyennes compagnies, par des compositeurs et des managers créatifs, et par un groupe cohérent de jeunes délégués réunis en "think-tank" pour la planification de futurs événements.

Je ne doute pas de l'importance de la vitalité d'un secteur indépendant ou non-institutionnel pour expérimenter de nouvelles formes, explorer des espaces inhabituels et penser au-delà des frontières traditionnelles. Dans le même temps, je perçois chez nos membres une inquiétude persistante et grandissante vis-à-vis de la fragilité des modèles économiques européens actuels et de leur pérennité dans les années à venir.

Ainsi, en explorant le futur lors de notre conférence de Munich à l'automne prochain, nous nous pencherons sur la recherche de solutions à ces problèmes. Le pilier central de ce rendez-vous sera tourné vers les aspects de business et finance, avec les améliorations à apporter à nos modèles et nos relations sociales, et le renforcement des liens avec nos mécènes et nos partenaires. Nous voulons aussi explorer de nouveaux horizons, intellectuels et géographiques.

A plus long terme, nous travaillons d'ores et déjà au programme du troisième Forum européen de l'Opéra prévu à Londres en mars prochain. Nous sommes bien décidés à ce que ce Forum réunisse plus de participants venant de plus de secteurs d'activité que jamais. Son titre provisoire est "The Opera Experience". Notez bien les dates à la page suivante.

Nicholas Payne

Dates for your diary

Dates à retenir

| | |
|---------------------|--|
| 23 June 2010 | Human Resources forum meeting at Brussels' La Monnaie Forum Ressources humaines à la Monnaie de Bruxelles |
| 7-9 October 2010 | Culture Action Europe General Assembly and launch of Culture Campaign in Brussels |
| 8-10 October 2010 | Meeting of Opera Europa Think Tank at Teatro Real Madrid Réunion du Think Tank Opera Europa au Teatro Real de Madrid |
| 21-23 October 2010 | RESEO conference on Orchestra Education in Berlin |
| 27-29 October 2010 | International Convention of Young Artists Programs Hans de Roo Conference organised by Opera Studio Nederland to celebrate its 20th anniversary in Amsterdam |
| 5-7 November 2010 | EXPLORING THE FUTURE Opera Europa autumn conference and annual General Assembly of members in Munich , jointly hosted by the Bayerische Staatsoper and Theater am Gärtnerplatz Conférence d'automne d'Opera Europa et Assemblée générale des membres à Munich , accueillie par le Bayerische Staatsoper et le Theater am Gärtnerplatz |
| 19-20 November 2010 | Pearle* conference in Frankfurt |
| 26-28 November 2010 | Fundraising and Friends' weekend in Bordeaux Week-end Fundraising et Amis à Bordeaux |
| 3-6 March 2011 | THE OPERA EXPERIENCE 3rd European Opera Forum in London , jointly hosted by the Royal Opera House Covent Garden, English National Opera and the National Theatre 3ème Forum européen de l'Opéra à Londres , accueilli par le Royal Opera House Covent Garden, English National Opera et le National Theatre |
| 7-8 May 2011 | European Opera Days around Europe: Creating opera for young audiences Journées européennes de l'Opéra en Europe: la création d'opéra pour jeunes publics |

Note

The Opera Europa office will be closed from 17 July to 8 August 2010. The whole Opera Europa team wishes you a relaxing and regenerating summer and looks forward to working with you again next season!

Note

Le bureau d'Opera Europa sera fermé du 17 juillet au 8 août 2010. Toute l'équipe d'Opera Europa vous souhaite un été reposant et régénérant et se réjouit de vous retrouver la saison prochaine!



Kateřina Kněžiková as Almirena in the co-production between Prague National Theatre, Théâtre de Caen, Opéra de Rennes and Grand Théâtre de Luxembourg of Handel's Rinaldo staged by the French production team of Louise Moaty, Françoise Penieau and Adeline Caron and performed by the Czech artists and orchestra of Collegium 1704 under the musical direction of Václav Luks. This production was conceived by its partners during Opera Europa's autumn 2007 conference in Prague.

Opera Europa 2010 to 2013

Plan of operation

1. Membership

Opera Europa this year has 116 members from 36 different countries, figures which are representative but not comprehensive. Regular efforts are made to maintain good contacts and relationships with every member company. While enlarging the membership is no longer the primary goal, further recruitment remains an aim in these target areas:

- Leading international Operas, especially in the German-speaking countries
- National and regional campaigns
- Middle and smaller scale companies without theatre bases

2. Member services

2.1. Consultancy / individual initiatives

Opera Europa does not only respond to group needs. A significant amount of time is devoted to individual consultancy on an increasing range of subjects, such as:

- Advice on identifying, introducing and matching co-production partners
- Assessments in relation to government funding
- Business planning
- Guidance on recruitment and employment practice
- Casting and singing competition juries
- Architectural competitions and planning for new opera houses

2.2. Online services & databases

Opera Europa services its membership through its website.

The **public** area of the website offers:

- a homepage with the director's editorial, the contents of the latest newsletter, and a list of upcoming events and premieres from member companies
- basic information about OE (structure, applying for membership, list of members, contact details)
- information about its members (one page per member company)
- conference information (detailed programme, travel, accommodation, registration)
- all newsletter articles (as a pdf document and individual article pages)
- job opportunities in member companies and in the field
- press releases about member companies and their work
- information about and links to special public initiatives (European Opera Days, Opass) and partners (Fedora, European Opera-directing Prize, OPERA America)

The **Members' only** area of the website is protected by passwords at several security levels. Information includes:

- the Opera Europa members' address book
- Online databases and the possibility to update them:
 - Calendar of upcoming events (feeding the OE homepage)
 - Company profiles (feeding the company's public page)
 - Future new productions
 - Financial database
 - Theatre technical database
- Conference materials (presentations, photos)
- Dedicated pages for each specialist forum with their news

Members are regularly invited to update their company information, as the databases are only as valuable as the information they contain.

Opera Europa outsources part of its online services to **Operabase** which offers the Operabase Professional casting and production tool and the production rentals database.

A short survey is being made of who uses which aspects of the online services and databases, who does not use them, and why, so as to inform their further development.

2.3. Conferences

The **biannual conferences** remain the principal focus for members' networking and have become increasingly popular meeting places. Firm plans for the next two years are:

| | | |
|-------------|--------|---|
| 2010 | Munich | 5 to 7 November 2010 (Exploring the future) |
| 2011 | London | 3 to 6 March 2011 (European Opera Forum: the Opera Experience) |
| | Warsaw | 14 to 16 October 2011 (coinciding with Polish EU presidency) |

Invitations and prospects being considered beyond 2011 include:

| | | |
|-------------|-------------------|------------------------|
| 2012 | Lyon | Spring |
| | South-East Europe | Autumn |
| 2013 | Vienna | (European Opera Forum) |

The Rotterdam conference was used as a testing ground for an adapted meeting and discussion format. The aims are to involve more members in interactive debate and to work towards clear conclusions and practical action plans. It is intended to widen the differential between members and non-members registration fees for conferences.

2.4. European Opera Forum

The biennial **European Opera Forum** was inaugurated in Paris in 2007 and was designed to reach a wider constituency than Opera Europa conferences, by inviting artists, representatives of the press, the media, politicians, the young audience, and friends of opera. In contrast to Opera Europa's usual conferences, which mostly revolve around practical, professional issues, the EOF aims to debate wider themes concerning opera.

The focus and format of the EOF should be clearly differentiated from normal conferences, in order to fulfil its purpose of promoting Opera to a broader audience.

2.5. Specialist forums

Specialist forums have been one of the most positive developments of recent years. They have enabled members to share and investigate issues in greater depth than is possible during the busy networking event of a main conference; and they have enabled us to provide a service that reaches more people within each company. In addition to the obvious areas

for interchange such as Technical & Production, Marketing & Communications and Business & Finance, the forums now cover Fundraising, Technical Managers, Costumes, and Executive Assistants. Now we are investigating the demand for forums covering Human Resources, Friends, Dramaturgy and Young Professionals.

Experience teaches us that the forum members benefit from short, intensive gatherings of 20 to 30 people to examine specific issues or areas of expertise, but that they also value the opportunity to meet with General Directors as part of a main conference on an alternating basis. A successful middle way has been to bring together two or three specialist groups for a mini-conference on allied topics. The desirability of each group meeting at least once a year to retain momentum is tempered by restrictions on time and money. Between meetings, contacts may be maintained via listservs, especially active in technical areas, or even via 'webinar'. On certain specific issues, such as music rights, specialist groups might be convened ad hoc and be disbanded after one or two meetings when the problem had been resolved.

2.6. Research

Previous research projects commissioned include the *Audience Mapping* exercise, the Agid/Tarondeau study and book on *The Management of Opera* and the internal study of *Artistic Labour* covering 20 opera houses. Because of the scope of its membership and the growing richness of its databases, Opera Europa has the potential to provide a resource of shared material or to commission further research when demanded by enough members.

Opera Europa is currently involved with Deloitte Madrid in a survey of best practices in fundraising for opera. Possible future areas for investigation are:

- Empirical research on sources of public and private funding and tax laws
- A library of member opera houses' audience research
- An examination of employment practice across Europe
- A glossary of specialist theatre terms in multiple languages, Digital Theatre Words
- A study of successful initiatives to present opera in audio-visual media
- Training schemes for artists and public

Some research can be sourced internally from information provided by members. Others will require outside expertise, provided gratis in the case of Deloitte, or bought for a fee. A proportion of the budget should be allocated annually to research.

2.7. Collective initiatives

A successful collective initiative was the setting up of the **Fundraising Academy** with 24 initial volunteer companies ranging from Covent Garden and the Paris Opera to members with little or no fundraising experience, and it has now taken the form of an Opera Europa specialist forum. To be worth pursuing, this type of initiative requires a consensus and commitment from a group of members, though the size of that group may vary according to the project. Future initiatives include:

- Theatre Technical Training pilot project, requiring some central Opera Europa financial contribution to match those of the participating companies
- Comprehensive training project for Bucharest National Opera in collaboration with Accademia La Scala Milano with support from EC Social Fund
- Formation of ongoing 'think tank' of Young Delegates from different European countries and their integration into

- Opera Europa's conference planning
- Exploration of media rights issues and partnerships with broadcasters
- Reform of Fedora as an active support grouping for opera initiatives in Europe

Initiatives which will make a tangible difference to members will be prioritised. Some will require financial support.

3. Communication

3.1. Opera Europa's visual image

Opera Europa's current logo was instituted in 2003. Its spirit was respected in the development of a new website in 2004 and in the graphic layout of the printed newsletter. While regular modifications and improvements in both are desirable, it is preferred not to spend money on commissioning a new look.

3.2. Newsletter & other publications

The principal communication tool, apart from the website, is the newsletter *OEuvres*.

This summer's edition of *OEuvres* is the 30th issue of the quarterly, bilingual newsletter. It has been published in printed form since the 5th edition and has expanded from 12 to 20 pages, its costs partly subsidised by the advertisement sponsored by a member company in each of the past 24 issues. It provides a record of activities and preview material about each future conference and forum event. It has also proved to be a useful tool when recruiting new members.

In addition, we have published a printed programme for each of the European Opera Forums in Paris and Barcelona and will do so again for London.

4. Visibility

Opera Europa exists for the purpose of serving its members. Its own profile has been therefore deliberately modest. The Board believes that it should seek wider recognition as an advocate for opera generally, both through its member companies and through contacts with politicians and press, in order to speak as a 'voice for culture'.

4.1. European Opera Days

The **European Opera Days** (www.operadays.eu), launched in parallel with the European Opera Forum in 2007, are a concerted promotion across Europe of our member theatres' initiatives to reach out to new audiences. The EOD have been repeated annually, since 2009 on the weekend closest to Europe Day on 9 May. They work on three levels:

Local – as initiatives designed to draw in new audiences to specific theatres

National – through campaigns such as that coordinated by the Réunion des Opéras de France and emulated by other lyric associations, which supply a national profile and broader benefit

European – to emphasise the shared heritage and to demonstrate the critical mass of the opera-loving community

Each year aims to present a distinctive theme in order to keep the idea fresh and to offer an overarching unity to the many diverse activities. The EOD are a practical means to encourage member companies to coordinate their activities, for example between education and marketing departments, and to campaign for opera.

The next step is to extend the promotion through television and radio in partnership with the European Broadcasting

Union (EBU) and committed national broadcasters.

The next editions of the European Opera Days have been set for the following dates:

- 7-8 May 2011 : Creating opera for young audiences
- 12-13 May 2012
- 11-12 May 2013
- 10-11 May 2014
- 9-10 May 2015

4.2. European opera passport

The **Opass** (www.opass.eu), European opera passport, is a collective initiative which allows young cultural travellers to buy an Opass for 90€, offering them five performances to choose among over 250. This season, 18 member companies in 10 countries are offering decent seats at an excellent price. Opera Europa has now committed limited resources towards promoting the Opass, aiming to expand the use of the scheme.

4.3. Press

In the past, a limited number of journalists have attended some of Opera Europa's conferences. Opera Europa has also bought advertisements in specialist magazines to promote specific initiatives, such as the European Opera Forum, European Opera Days and European Opera-directing Prize. The Board wishes to see wider coverage of conference conclusions and European operatic initiatives.

5. Partnerships

Opera Europa has collegiate relationships with several other independent associations and bodies:

- **RESEO** represents the education departments of opera and ballet companies, is also located at La Monnaie in Brussels, and collaborates closely on certain projects such as the European Opera Forum and European Opera Days.
- **Pearle*** stands for Performing Arts Employers Associations League Europe and its office is also based in Brussels. It is a valuable source of information on employment, legal and technical issues, and as members we contribute to and learn from its regular bulletins and biannual conferences.
- **Culture Action Europe** is an advocacy organisation for the arts and heritage with a Brussels office. It provides a useful link with European Commission policy and cultural initiatives and lobbying.
- **OPERA America** is our elder sister organisation representing nearly every opera company plus associated groups and individuals in the USA. We are in regular communication about sharing information and ideas on a reciprocal basis and attend each other's conferences and some meetings.
- **Juvenilia** is the club for young (under 30) opera enthusiasts, which has been represented at European Opera Forums and is now seeking a closer association.
- **Camerata Nuova**, a group of opera supporters based in Wiesbaden, has been the funding partner of the biennial **European Opera-directing Prize (EOP)** whose winner stages a new production in one of our member theatres; in 2010 at Theater Bern, and in 2012 at Teatro Sociale di Como.
- **European Broadcasting Union (EBU)** brings together 40 national members and can become an active forum for disseminating opera on radio and television.

Opera Europa

May 2010

Opera Europa 2010-2013 Plan d'opération stratégique

Opera Europa compte cette année 116 membres dans 36 pays.

Ses services pour les années à venir comprennent:

- consultance individuelle pour chaque membre quand nécessaire: casting, négociations avec les pouvoirs publics, questions de personnel...
- services en ligne: une zone publique de promotion des activités des membres; une zone privée comprenant de nombreuses bases de données, des rapports de conférence et des pages dédiées aux forums spécialisés; Operabase conférences semestrielles sur des thématiques précises prioritairement pour les membres d'Opera Europa, parfois avec des sessions particulières pour les forums spécialisés
- le Forum européen de l'Opéra: conférence ouverte aux différents acteurs du secteur (professionnels, artistes, publics, presse, pouvoirs publics)
- Forums spécialisés: Business & Finance, Marketing & Communication, Fundraising, Technique & Production, Costumes, Managers techniques, Assistantes exécutives, et bientôt Amis, Ressources humaines, Jeunes professionnels
- Recherche: cartographie du public (2007); collaboration avec Philippe Agid pour son livre *The management of opera*; collaboration avec Deloitte pour une enquête sur le fundraising; étude sur les coûts du travail
- Initiatives communes: groupement de jeunes professionnels dans notre "think tank", étude des droits d'auteur, droits de diffusion, groupement d'Amis sous la houlette de Fedora.

Opera Europa communique avec ses membres grâce à sa newsletter trimestrielle, et publie un magazine pour chaque Forum européen de l'Opéra.

Opera Europa a jusqu'à présent préféré mettre ses membres en avant, en gardant un profil bas. Le Conseil d'administration souhaite promouvoir Opera Europa en tant que "voix pour la culture". Des collaborations avec des médias spécialisés sont à envisager afin de partager, par exemple, les conclusions de conférences.

Les initiatives publiques d'Opera Europa sont les Journées européennes de l'Opéra, événement d'ouverture à de nouveaux publics avec un important potentiel d'impact local, national et européen (notez les dates pour les éditions à venir page 8!); et l'Opass, passeport européen de l'opéra pour jeunes aventuriers culturels.

Opera Europa maintient de bonnes relations et des partenariats formels avec une série d'organisations: RESEO (partenaire des Journées européennes de l'Opéra), Pearle* (dialogue social), Culture Action Europe (lobby culturel auprès des institutions européennes), Opera America (organisation professionnelle outre-atlantique), Juvenilia (jeunes amis de l'opéra en Europe), Camerata Nuova (European Opera-directing Prize), European Broadcasting Union (projet d'émission The Best of European Opera).

European Opera Days 2010

It happened last 8-9 May

On 8 and 9 May, 99 opera houses across 22 countries celebrated the European Opera Days 2010.

European opera houses (reaching out to South Africa!) opened their doors last 8-9 May to celebrate the fourth edition of the European Opera Days. All in all, well in excess of 100,000 visitors added a taste of opera to their weekend.

Focusing on the theme 'Crossing Bridges', opera houses competed in imagination to offer their audiences a magical and entertaining day. Opera went off-site with open-air concerts (Madrid), big screen live transmissions (Brussels), recitals in metro stations (Barcelona) and cafés (Pamplona), performances in shopping centres (Brno, Leeds) and even in a geothermal spa (Reykjavik)! Madlenianum Opera in Belgrade chose to cast a bridge between Serbia's diverse cultures and religions, while The World Opera in Norway surfed on virtual bridges with open experimental rehearsals of a high-tech 'distributed opera'. From 6-month old babies (Inverness) to World War II veterans (Saint-Petersburg), through participative workshops and guided tours, existing and new audiences had the opportunity to experience opera from a new window. Watch videos of some of the events on www.operadays.eu!

The next edition of the European Opera Days will be celebrated on **7-8 May 2011** and focus on '**Creating opera for young audiences**'. We hope you will be part of it, and will be in touch early in the season to start preparing it with you!

Les 8 et 9 mai, 99 maisons d'opéra à travers 22 pays ont fêté les Journées européennes de l'Opéra 2010.

Les maisons d'opéra européennes (jusqu'en Afrique du Sud!) ont ouvert grand leurs portes les 8 et 9 mai derniers à l'occasion de la quatrième édition des Journées européennes de l'Opéra. En tout, ce sont bien plus de 100 000 visiteurs qui ont pu ajouter une touche d'opéra à leur week-end.



S'inspirant du thème des "Passerelles", les maisons d'opéra ont rivalisé d'imagination pour offrir à leurs publics une

journée de divertissement et de magie. L'opéra est sorti de ses murs avec des concerts en plein air (Madrid), des retransmissions en direct sur grand écran (Bruxelles), des récitals dans des stations de métro (Barcelone) et des cafés (Pampelune), des représentations dans des centres commerciaux (Brno, Leeds) et même dans un lac d'eau chaude (Reykjavik)! A Belgrade, le Madlenianum Opera a choisi de lancer une passerelle entre les nombreuses cultures et religions de Serbie, tandis que le World Opera en Norvège a surfé sur des ponts virtuels avec des répétitions expérimentales publiques d'un "opéra distribué" de haute technologie. Nouveaux-nés (Inverness) ou anciens combattants (Saint-Petersbourg), lors d'ateliers participatifs ou de visites guidées, les publics de tous âges et de tous horizons ont eu l'occasion de découvrir l'opéra sous un nouvel angle.

Retrouvez les vidéos de quelques événements sur www.operadays.eu!

La prochaine édition des Journées européennes de l'Opéra aura lieu les **7 et 8 mai 2011** et mettra à l'honneur la **création d'opéra pour jeunes publics**. Nous espérons que vous y prendrez part, et serons en contact dès le début de la saison pour commencer les préparatifs avec vous!

European Opera Days 2011- 2015 Save the dates!

| | |
|------|-------------------------------|
| 2011 | Saturday 7 and Sunday 8 May |
| 2012 | Saturday 12 and Sunday 13 May |
| 2013 | Saturday 11 and Sunday 12 May |
| 2014 | Saturday 10 and Sunday 11 May |
| 2015 | Saturday 9 and Sunday 10 May |

For more information about the European Opera Days, please contact coordination@operadays.eu or visit www.operadays.eu.



1. National Theatre Brno organised performances in a shopping centre
2. Performance at Café Iruña in Pamplona (AGAO)
3. Icelandic Opera took their audience by surprise in the hot waters of Blue Lagoon
4. Choir of Kenmere Primary School rehearsing with Lizl Gaffley (Cape Festival)
5. Painting workshop at Opéra national de Bordeaux
6. Distributed opera at The World Opera Tromsø
7. At Het Muziektheater Amsterdam © Hans van den Bogaard
8. Painting workshop at Hungarian State Opera Budapest
9. Scottish Opera's Baby O © Drew Farrell
10. Trying on opera costumes at Finnish National Opera Helsinki © Heikki Tuuli
11. Open-air concert at Teatro Real Madrid © Javier del Real
12. A Bridge between Cultures at Madlenianum Opera & Theatre
13. Break-dance workshop at Opéra royal de Wallonie in Liège



OPERA sans frontières

Report from the Rotterdam conference

More than 170 delegates descended on Rotterdam at the end of May to explore OPERA sans frontières. The subject provoked some strong disagreements but also revealed some surprising alliances and partnerships. It benefited from the multi-faceted programme offered by the opening weekend of OPERADAGEN ROTTERDAM and the hospitality of our hosts. It was enlivened by the presence of 15 carefully chosen young delegates who infiltrated the debates and formed a think-tank to help formulate the planning of the next European Opera Forum to be held in London next March. Our thanks go to our expert moderators and their deputies, who guided the debates and summarised the principal conclusions and outstanding questions. While they did not solve all the problems confronting the presentation of new opera to audiences today, they did confirm that there is mutual benefit to be gained from working together and interdependence between large and small, institutions and independents.

Nicholas Payne



De Cornet

Plus de 170 participants sont descendus sur Rotterdam à la fin du mois de mai pour explorer OPERA sans frontières. Le sujet a provoqué de fortes dissensions mais aussi révélé des alliances et partenariats surprenants. Le programme varié du week-end d'ouverture des OPERADAGEN ROTTERDAM et l'accueil chaleureux de nos hôtes ont contribué à un moment enrichissant pour tous. La présence de 15 jeunes participants soigneusement sélectionnés a tonifié les débats; ils se sont rassemblés en groupe de réflexion afin de nous aider à formuler le planning du prochain Forum européen de l'Opéra prévu à Londres en mars prochain. Nous remercions nos modérateurs experts ainsi que leurs assistants, qui ont mené les débats et résumé les conclusions principales et les questions qui en découlent. Bien qu'ils n'aient pas résolu tous les problèmes de la présentation du nouvel opéra aux

publics d'aujourd'hui, ils ont confirmé l'intérêt mutuel de la collaboration et de l'interdépendance entre grands et petits, entre institutions et indépendants.

Nicholas Payne

Heard in Rotterdam...



Opera, since Monteverdi, is a multi-faceted artwork in which no single element is dominant or subservient... It is a universal phenomenon with a broad multi-cultural definition... It is our task to think beyond the confines of our professional practices.

L'opéra, depuis Monteverdi, est une oeuvre d'art aux facettes multiples dans laquelle aucun élément n'est supérieur ou inférieur (...) C'est un phénomène universel avec une définition multiculturelle large (...) Il est de notre responsabilité de penser au-delà des frontières de nos pratiques professionnelles.

Jonathan Mills, Director of Edinburgh International Festival, in his keynote address on OPERA sans frontières

Opera will always find an audience. The need for innovation doesn't come from a lack of audience. They always want to hear the same thing. Innovation must come from an artistic impulse. And therefore, opera must adapt its format to what artists want to say about man and world today. There is a search for freedom, beyond the dictate of music.

L'opéra trouvera toujours un public. Le besoin d'innovation ne vient pas du manque de public. Il veut toujours entendre la même chose. L'innovation doit venir d'un élan artistique. C'est pourquoi l'opéra doit adapter son format à ce que les artistes

veulent dire sur l'homme et le monde aujourd'hui. C'est une recherche de liberté, au-delà des diktats de la musique.

Hans Bruneel, LOD Antwerp

Large organisations have a responsibility for nurturing the ecology of small organisations.

Les grandes institutions ont la responsabilité d'entretenir l'écologie des petites structures.

John Fulljames, The Opera Group London



© Odd Mehus

There are two questions: why do contemporary opera? And how to do contemporary opera? There is something worse than not doing any contemporary opera... That's doing bad or uninteresting contemporary opera.

Il y a deux questions: pourquoi faire de l'opéra contemporain? Et comment faire de l'opéra contemporain? Il y a quelque chose de pire que de ne pas faire d'opéra contemporain... C'est de faire de l'opéra contemporain mauvais ou inintéressant.

Stein Olav Heinrichsen, Den Nye Opera Bergen

Rotterdam's arts organisations first agreed to share audience data, then to create a focus point once a year with the Operadagen. They believed it made a stronger argument

going to the public authorities with a common project. The formula was that 50% of the budget came from the Operadagen and 50% was self-generated.

Les institutions culturelles de Rotterdam ont d'abord accepté de partager des informations sur leurs publics, puis de créer un événement annuel avec les Operadagen. Elles pensaient qu'un projet commun leur donnerait plus de poids auprès des autorités publiques. La formule était que 50% du budget venait des Operadagen et 50% était généré par l'institution.
Gabriel Oostvogel, President and Director De Doelen



There is a great importance for the freedom of an artist in his research and development. Opera can really mean something in the world of today. It's a complete art form that brings together many fields of expertise. It's an encounter between new media, science and art. The dramaturgy of opera in the 21st century will be more about experience than narration.

La liberté d'un artiste dans sa recherche et son développement est essentielle. L'opéra peut réellement signifier quelque chose dans le monde d'aujourd'hui. C'est une forme artistique complète qui rassemble de nombreux domaines d'expertise. C'est une rencontre entre les nouveaux médias, la science et l'art.
La dramaturgie de l'opéra du 21ème siècle sera plus basée sur l'expérience que sur la narration.

Paul Oomen, composer, Amsterdam/Budapest



Most opera houses don't understand or aren't ready for today's forms of opera. The space has become part of the production; it has a dramaturgy of its own.

La plupart des maisons d'opéra ne comprennent pas ou ne sont pas prêtes pour les formes d'opéra actuelles. L'espace est devenu partie intégrante de la production; il a sa dramaturgie propre.

Nicola Sani, composer, Fondazione Scelsi Rome



If we think opera is something to be discussed tomorrow, we have to create opera today.

Si l'on croit que l'opéra est quelque chose dont il faudra parler demain, nous devons le créer aujourd'hui.

Gerhard Dienstbier, Wiener Taschenoper



The audience is open to anything. The audience is not a problem.

Le public est ouvert à tout. Le public n'est pas un problème.

Anthony Heidweiller, Yo! Opera Utrecht



In Russia, contemporary opera has burnt bridges between the opera and its audience, and classical opera has built an ivory tower around itself. We have to bring opera back to the heart of society, counting on its emotions and history.

En Russie, l'opéra contemporain a fait flamber les ponts entre l'opéra et son public, et l'opéra classique s'est construit une tour d'ivoire. Nous devons ramener l'opéra au cœur de la société, en comptant sur ses émotions et son histoire.

George Isaakyan, Perm Opera and Ballet Theatre



The Technical Managers forum also met in Rotterdam for a 2-day meeting which brought them from production documentation systems to health & safety and pyrotechnics.



Music is a plural reality. The audience isn't the main concern when planning a season. Selling tickets cannot define an artistic project. Theatre is a public service.

La musique est une réalité plurielle. Le public n'a pas de rôle déterminant dans la planification d'une saison. La vente de billets ne peut pas définir un projet artistique. Le théâtre est un

service public.

Paolo Pinamonti, A Coruña Festival Mozart



It is necessary to break down the gated communities of opera.

Il est nécessaire de mettre à bas les barrières des communautés fermées de l'opéra.

Graham Vick, Director, Birmingham Opera Company

What to do when back at my desk on Monday? How to explain what we do to the existing audience and to a new audience? We seek a dialogue in which the audience has a voice. We want a clear list of first steps.

Que faire de retour à mon bureau lundi? Comment expliquer ce que nous faisons à notre public existant et à un public potentiel? Nous recherchons un dialogue qui offre une voix au public. Nous avons besoin d'une liste claire de premiers pas.

Lena Vizy, Young Delegate and Marketing Coordinator, Netherlands Opera



A piece of work doesn't become a piece of art until it has met an audience. We must place audience at the heart of the art and art in the heart of the audience.

Une œuvre ne devient une œuvre d'art qu'en rencontrant un public. Nous devons placer le public au cœur de l'art et l'art dans le cœur du public.

Paul Reeve, Royal Opera House Covent Garden

We still have a lot of faith in the opera house. There is a tension between repertoire and experiment. Opera houses need to re-present themselves, discover their roots in the community.

Nous croyons encore dans la maison d'opéra. Il y a une tension entre le répertoire et le travail expérimental. Les maisons d'opéra doivent se re-présenter, découvrir leurs racines dans la communauté.

Renaud Loranger, Young Delegate and Dramaturg, Montreal and Berlin

© Francesca D'Aloja

© Anna van Kooij

© Alfredo Rocha

MUNICH CONFERENCE
5-7 November 2010

Exploring the Future

The Bavarian capital is one of the great operatic centres of the world. The Bayerische Staatsoper succeeds in combining a well-established repertoire ensemble with a reputation for attracting leading international artists. The Staatstheater am Gärtnerplatz fills the complementary role supplying an eclectic mixture of opera, operetta and musicals in the German language. Both are extremely productive and together they offer a sumptuous range of opera throughout the year to a discerning and appreciative public.

Munich therefore provides a secure base from which to view the strengths of the German opera system and to explore how and where opera may develop in the future. The first two days of Opera Europa's autumn conference will be hosted by the Bayerische Staatsoper at its headquarters in the magnificently restored Nationaltheater on Max-Joseph-Platz. For the concluding Sunday, we move to the charming and more intimate theatre some twenty minutes away on Gärtnerplatz.

Our exploration will be partly intellectual and partly geographical. On the Friday afternoon, Staatsintendant Nikolaus Bachler and his lively dramaturgical team will present what they describe as an

Encyclopedia

examining what is the purpose of opera today and an opera company's responsibility towards the public before making way for a keynote address from an eminent outside speaker. The evening will conclude in the traditionally convivial surroundings of the Hofbräuhaus.



Jenůfa © Wilfried Hösli

Saturday morning will look at the prospects for

partnership between Europe and Asia, with contributors from China and Japan as well as from Europeans who have opened up profitable links. The afternoon will concentrate on **Culture and Politics** and how relationships may be fostered between opera and social partners and between opera and learning. These sessions will be connected with the specialist strands being pursued in an intensive programme of interactive sessions by smaller groups.

The **Business & Finance** forum will explore financial models for tomorrow and the context of the mixed economy, before being joined by the new **Human Resources** forum to look at possibilities of reform in the deployment of artistic and technical labour. The latter will also examine the issue of ageing of staff in conjunction with the **Technical & Production** forum, which will earlier have been discussing environmental policies and theatre technical training. The **Fundraising Academy** is scheduled to reconvene for the next stage of Deloitte Madrid's survey of fundraising practices and to decide on future research projects. The **Executive Assistants** forum has also chosen Munich for its next gathering.

Sunday's sessions will be hosted by Ulrich Peters, Staatsintendant of Theater am Gärtnerplatz, and will include the annual **General Assembly**, at which conclusions and action points will be presented, and a **Co-production Market Place**, at which the latest edition of the Future New Productions book will be launched and future deals may be negotiated by General and Artistic Directors.

Nicholas Payne

La capitale de la Bavière est l'un des grands centres lyriques du monde. Le Bayerische Staatsoper parvient à combiner une troupe de répertoire bien établie ainsi que la réputation d'attirer les artistes internationaux les plus en vue. Le Staatstheater am Gärtnerplatz joue un rôle complémentaire en offrant un mélange éclectique d'opéras, d'opérettes, de comédies musicales en langue allemande. Tous deux sont extrêmement productifs et ensemble, ils offrent un somptueux choix d'opéras tout au long de l'année à un public éclairé et reconnaissant.

Munich constitue dès lors une base solide d'où examiner les forces du système d'opéra allemand et explorer comment et dans quelle direction l'opéra évoluera à l'avenir. Les deux premiers jours de la conférence d'automne d'Opera Europa auront lieu au Nationaltheater sur la Max-Joseph-Platz, siège magnifiquement rénové du Bayerische Staatsoper. Pour la journée de conclusion du dimanche, nous nous déplacerons à une vingtaine de minutes vers le charmant et plus intime théâtre de la Gärtnerplatz.

Notre exploration sera en partie intellectuelle, en partie géographique. Vendredi après-midi, le Staatsintendant Nikolaus

Bachler et son équipe de dramaturges dynamiques présenteront sous forme d'**Encyclopédie** leur vision de la finalité de l'opéra aujourd'hui et de la responsabilité d'une compagnie d'opéra envers son public, avant de laisser place au discours d'un éminent orateur externe. La soirée se terminera dans le cadre traditionnel et convivial du Hofbräuhaus.

La matinée de samedi sera consacrée au **partenariat Europe-Asie** et ses perspectives, avec des intervenants de Chine et du Japon, ainsi que

d'Européens ayant établi des liens fructueux avec ces pays. L'après-midi sera dédié au rapport entre **culture et politique** et aux façons d'encourager les relations à la fois entre l'opéra et les partenaires sociaux et entre l'opéra et l'enseignement. Ces sessions seront liées à un programme intensif de séances interactives en petits groupes.

Le forum **Business et Finance** explorera les modèles financiers du futur dans le contexte d'une économie mixte, avant d'être rejoint par le nouveau forum **Ressources humaines** destiné à examiner les possibilités de réforme de l'organisation du travail des équipes artistiques et techniques. Il se penchera également sur la question du vieillissement du personnel en liaison avec le forum **Technique et Production**, qui auparavant aura débattu des politiques environnementales et de la formation aux techniques théâtrales. La **Fundraising Academy** se réunira à nouveau pour poursuivre l'étude de Deloitte Madrid sur les pratiques de fundraising et afin de décider de futurs projets d'études. Le forum des **Assistants exécutives** a également choisi Munich pour sa prochaine réunion.

Pour la session de dimanche, nous serons accueillis par Ulrich Peters, Staatsintendant du Theater am Gärtnerplatz. Elle comprendra l'**Assemblée générale** annuelle, au cours de laquelle les conclusions de la conférence seront présentées, ainsi qu'un **Forum des Coproductions** où la dernière édition du dossier des futures nouvelles productions sera lancée et où des accords pourront être conclus entre directeurs généraux et directeurs artistiques.

Nicholas Payne

CONFERENCE DE MUNICH
5-7 novembre 2010
Explorer le Futur

Performances/Spectacles

You will have the choice among various activities to occupy your Friday, Saturday and Sunday evening in Munich.
Vous aurez le choix entre diverses activités pour remplir vos soirées de vendredi, samedi et dimanche à Munich.

Friday 5 November

Bayerische Staatsoper, Nationaltheater

Artifact, ballet by William Forsythe

Music by Eva Crossmann-Hecht, Feruccio Busoni / JS Bach, William Forsythe

Staatstheater am Gärtnerplatz

Weill's **Aufstieg und Fall der Stadt Mahagonny**

Conducted by David Stahl and directed by Thomas Schulte-Michels

Or you may join the conference opening dinner at the **Hofbräuhaus**.

Saturday 6 November

Bayerische Staatsoper, Nationaltheater

Janáček's **Jenůfa**

Conducted by Tomáš Hanus and directed by Barbara Frey, with Angela Denoke, Gabriele Schnaut, Diane Pilcher, Stefan Marfita, Joseph Kaiser

Staatstheater am Gärtnerplatz

Loewe's **My fair lady**

Conducted by Henning Kussel and directed by August Everding



Aida © Wilfried HösI

Sunday 7 November

Bayerische Staatsoper, Nationaltheater

Verdi's **Aida**

Conducted by Paolo Carignani and staged by Christof Nel, with Luciana D'Intino, Micaela Carosi, Carlo Ventre

Staatstheater am Gärtnerplatz

Bizet's **Carmen**

Conducted by Tadeusz Wojciechowski and directed by Jochen Schölch

Accommodation/Hébergement

Opera Europa and the Bayerische Staatsoper recommend the following hotels, within walking distance of the conference venues.
Opera Europa et le Bayerische Staatsoper recommandent les hôtels ci-dessous, tous situés à proximité des lieux de conférence.

Price/night, breakfast included:

Hotel Concorde
Herrnstrasse 38-40
80539 München
Tel. +49 (0)89 22 45 15
Fax. +49 (0)89 228 32 82
info@concorde-muenchen.de
www.concorde-muenchen.de
Single: 88€
Double room, single occupation: 118€

Hotel Advokat
Baaderstrasse 1
80469 München
Tel. +49 (0)89 21 63 10
Fax. +49 (0)89 21 63 190
info@hotel-advokat.de
www.hotel-advokat.de
Single: 94.50€

Hotel an der Oper
Falkenturmstrasse 10
80331 München
info@hotelandeoper.com
www.hotelandeoper.com
Rooms: 105€ or 145€
Suite: 185€

Platzl Hotel
Sparkassenstrasse 10
80331 München
Tel. +49 (0)89 23 703 777
Fax. +49 (0)89 23 703 800
rolf.scheibe@platzl.de
www.platzl.de
Standard single: 127€
Large single: 149€
Queensize bed single: 164€

Kempinski Vier Jahreszeiten
Maximilianstrasse 17
80539 München
Tel. +49 (0)89 21 25 2200
Fax. +49 (0)89 21 25 2720
silvia.jessen@kempinski.com
www.kempinski.com
Standard single: 164€
Breakfast not included

Travel/Voyage

Most major companies fly into Munich airport (www.munich-airport.de), and Ryanair flies into the alternative Memmingen Munich West airport.

A regular train service links the main airport to the centre of Munich. The trip takes approximately 45 minutes with S1 or S3 to Marienplatz or Hauptbahnhof.

La plupart des grandes compagnies aériennes opèrent des vols vers l'aéroport principal de Munich (www.munich-airport.de). Ryanair dessert Memmingen Munich Ouest. Un service ferroviaire régulier relie l'aéroport principal au centre de Munich. Le trajet prend environ 45 minutes avec le S1 ou S3 jusqu'à l'arrêt Marienplatz ou Hauptbahnhof.

Report from Göteborg

Despite the whims of a now infamous Icelandic volcano, a group of 30 Costumes and Technical representatives managed to gather together last 16 and 17 April at GöteborgsOperan. Their hosts Lisbeth Kinberg Isaksson and Maths Nyström had devised a well-balanced programme of joint sessions and separate discussions to focus on each forum's current affairs. After an inspirational seminar on management, participants examined the issue of environmental management in opera houses. One of the main outcomes of this discussion, set out in more details below, was the proposal to set up a 'Green Group' at the Munich conference next autumn. After this fruitful first try, the Costumes and Technical forums wish to repeat the successful formula and plan to hold a new joint meeting in London next year in early March.

Towards a 'Green forum'

Growing environmental concern has brought a number of opera houses to work with 'eco-managers' with mandates from all departments in order to improve their environmental policies. 'Green Theatre' requires valiant measures, beyond easy first-step changes, for which leadership and strong regional support are crucial. The way to a more sustainable Opera implies a system approach and a certain organisational culture. In this context, an Environmental forum was viewed as a tool which could help the sector's development.

In Göteborg, participants were asked to work in small groups on the 3 following topics:

Examples of good practices

Energy and waste management turned out to be the most addressed areas of environmental management. Most houses had varying waste recycling systems, sometimes with special fractioning areas. A lot of re-use and recycling was done with the houses' own production sets and costumes, with satisfactory results. Many houses had modern buildings with energy-saving technologies installed, and several had taken measures to reduce their energy consumption (lighting, heating/cooling and ventilation systems). In a nutshell, most of the basic adjustments towards reduced energy consumption and better waste management were already made. Of course there was still room for improvement, but the crucial need was to take it to the next level.

What environmental demands towards suppliers?

Most houses had little or no demands yet. A hard and tricky part of environmental management was to get relevant and objective information from suppliers, who themselves had difficulties keeping track of the origins and processes influencing their final products. One suggestion was to adapt deadlines to have time to source environmentally better goods and be able to make adjustments to designs. Time and good planning, together with good communication between all involved parts, were essential. Local logistics should also be addressed, for example by organising joint purchases with neighbour theatres, or favour locally produced materials.

What can we achieve together?

The discussion ended on a consensus that a 'Green Group' should be created within Opera Europa. Its actions could be:

- collecting information (preferable suppliers and material, life cycle analyses, etc);
- sharing best practices (reduced use of materials and energy, logistics, etc);
- acting as a pressure group towards suppliers

The issue would be considered in depth at the Munich conference next 5-7 November.

Natalja Koniouchenkova, GöteborgsOperan

The full version of this report is available on www.opera-europa.org.

Rapport de Göteborg

Nonobstant les caprices d'un volcan islandais désormais tristement célèbre, un groupe de 30 responsables Costumes et Technique s'est réuni les 16 et 17 avril derniers au GöteborgsOperan. Leurs hôtes, Lisbeth Kinberg Isaksson et Maths Nyström, avaient préparé un programme équilibré entre sessions communes et discussions séparées sur l'actualité de chaque forum. Après une conférence sur l'éthique du management, les participants ont considéré la question de la gestion environnementale. L'un des principaux résultats, présentés plus en détails ci-dessous, a été la proposition de créer un "Groupe Vert" à la conférence de Munich en novembre. Suite à cet essai transformé, les forums Costumes et Technique souhaitent réitérer la formule de la réunion commune, début mars 2011 à Londres.

Vers un "forum vert"

L'intérêt grandissant pour l'écologie amène de plus en plus de compagnies à travailler avec des "éco-managers" pour améliorer leur gestion environnementale. Le "théâtre vert" exige des changements courageux, au-delà de simples mesurées, pour lesquels le leadership et un fort soutien régional sont essentiels. Le chemin vers un opéra durable suppose une approche systémique et une certaine culture organisationnelle. Dans ce contexte, un forum Environnement apparaît comme un outil susceptible de contribuer au développement du secteur.

A Göteborg, les participants se sont penchés en petits groupes sur les trois questions suivantes:

Exemples de bonnes pratiques

La gestion de l'énergie et des déchets sont les domaines les plus souvent traités. La plupart des maisons disposent de divers systèmes de recyclage, parfois de zones de fractionnement spécifiques. Souvent, ce sont les propres décors et costumes de la maison qui sont réutilisés et recyclés, avec des résultats satisfaisants. Les compagnies installées dans des bâtiments modernes profitent de systèmes d'économie d'énergie, et plusieurs d'entre elles ont pris des mesures de réduction de consommation (éclairage, chauffage...). En bref, la plupart des ajustements basiques en matière de gestion de l'énergie et des déchets sont déjà effectués. Bien qu'il soit bien sûr encore possible de mieux faire, il est maintenant nécessaire de passer à la vitesse supérieure.

Quelles exigences environnementales vis-à-vis des fournisseurs?

La majorité des maisons n'a encore pas ou peu d'exigences à ce niveau. L'obtention d'informations pertinentes et objectives de la part des fournisseurs est un aspect délicat de la gestion environnementale, la traçabilité du produit final étant difficile même pour eux. L'une des solutions suggérées consisterait à adapter les délais afin d'avoir le temps d'identifier des produits écologiquement responsables et d'ajuster les plans. Du temps et une planification soignée, assortis d'une communication efficace entre les parties prenantes, sont essentiels. La logistique locale est un autre axe d'amélioration potentiel, par exemple en regroupant les achats avec des théâtres voisins ou en favorisant des matériaux d'origine locale.

A quoi pouvons-nous arriver ensemble?

Au terme de la discussion, un consensus est apparu en faveur de la création d'un "Groupe Vert" au sein d'Opera Europa. Ses actions pourraient porter sur:

- la collecte d'informations (fournisseurs et matériaux de préférence, analyses du cycle de vie, etc.)
- le partage de bonnes pratiques (réduction de matériaux et d'énergie, logistique, etc.)
- la pression collective vis-à-vis des fournisseurs

La question sera considérée plus avant lors de la conférence de Munich du 5 au 7 novembre.

Natalja Koniouchenkova, GöteborgsOperan

La version complète de ce rapport est disponible sur www.opera-europa.org.

FUNDRAISING ACADEMY

Presentation of the Deloitte survey

On 24 and 25 April, Opera Europa's Fundraising Academy gathered in Amsterdam in order to attend the presentation by Felix Losada, Director of Marketing and Institutional Relations at Deloitte Madrid (who carried out the survey), of the preliminary results of the survey, which assessed the different fundraising models across European opera houses.

The survey was sent to 63 opera houses, and the following responded: Volksoper Wien, De Vlaamse Opera Antwerp/Ghent, La Monnaie Brussels, Royal Danish Opera, Finnish National Opera, Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, Opéra national de Paris, Opéra national du Rhin, Komische Oper Berlin, Wexford Opera, Teatro Sociale di Como, Teatro Regio Torino, Opera Zuid Maastricht, Teatr Wielki Warsaw, Teatro Nacional São Carlos Lisboa, Gran Teatre del Liceu Barcelona, Teatro Real Madrid, GöteborgsOperan, Scottish Opera, English National Opera.

The extremely detailed results are a sort of guide on how European opera institutions approach the fundraising matter, considered as a source of income in comparison to other sources, their strategies to reach their sponsoring goals and how they organized themselves in order to achieve these goals. It further suggests what opera institutions should do in order to improve and further professionalize their fundraising departments, whose naming interestingly can actually range from Public Relations, Promotion, Marketing, (Business) Development, Communications, etc...

The aspects which have been analyzed in depth are: sponsorship management, sponsorship cost and the different range of sponsoring income, sponsored activities, sponsorship categories, the benefits of sponsoring and sponsor's satisfaction.

Amongst the conclusions which can already be drawn at this stage, it is interesting to notice that even under the new stressed economic environment, it seems highly advisable to maintain the highest quality of deliverables. Indeed, institutions that have this objective as one of their top priorities seem to get rewarded with more support from their sponsors.

A counterintuitive result of the survey points out that a favourable taxation policy for sponsors in some European countries seems not to result in a significant increase in terms of sponsorship in favour of the opera companies from those countries. On the other hand, some countries have proven that a change of tax regime had helped the opera houses in increasing their private support.

The survey also contains an interesting listing of current sponsoring and non-sponsoring companies. From this list, it appears on one hand that there are many companies already sponsoring opera institutions (many even sponsoring more than one institution across Europe), but on the other hand many important European companies have not yet been approached and/or have not yet discovered the benefits they can obtain by associating their name with an opera company.

The "race" for sponsorship is definitely not over yet, as well as the Deloitte study, which will be now deepened and to which other member companies of Opera Europa will be invited to contribute in the near future in order to become as representative as possible.

Gérald Philippe

Présentation de l'enquête Deloitte

Les 24 et 25 avril derniers, la Fundraising Academy d'Opera Europa s'est réunie à Amsterdam afin d'assister à la présentation de Felix Losada, Directeur marketing et relations institutionnelles de Deloitte Madrid, des résultats préliminaires de l'enquête d'analyse des différents modèles de fundraising parmi les maisons d'opéra européennes.

L'enquête a été envoyée à 63 maisons d'opéra, dont les suivantes ont répondu: Volksoper Wien, De Vlaamse Opera Anvers/Gand, La Monnaie de Bruxelles, Royal Danish Opera, Finnish National Opera, Festival d'Art lyrique d'Aix-en-Provence, Opéra national de Paris, Opéra national du Rhin, Komische Oper Berlin, Wexford Opera, Teatro Sociale di Como, Teatro Regio Torino, Opera Zuid Maastricht, Teatr Wielki Warsaw, Teatro Nacional São Carlos Lisboa, Gran Teatre del Liceu Barcelone, Teatro Real Madrid, GöteborgsOperan, Scottish Opera, English National Opera.

Les résultats extrêmement détaillés sont une sorte de guide sur la façon dont les institutions d'opéra européennes traitent du sujet du fundraising, vu comme une source de revenus par rapport à d'autres, leurs différentes stratégies afin d'atteindre leurs objectifs en terme de fundraising et comment elles s'organisent afin de les atteindre. L'enquête suggère aussi ce que les maisons d'opéra pourraient faire afin d'améliorer et professionnaliser encore davantage leur département fundraising dont la dénomination, assez curieusement, peut varier entre département relations publiques, promotion, marketing, développement, communication, etc.

Parmi les aspects qui ont été analysés plus en détails figurent la gestion du sponsoring, le coût et les différentes recettes du sponsoring, les activités sponsorisées, les catégories de sponsoring, les bénéfices du sponsoring et le degré de satisfaction des sponsors. Quant aux conclusions qui peuvent être tirées à ce stade, il apparaît que même dans un contexte économique tendu, il convient de maintenir la qualité la plus élevée possible en termes d'objectifs. En effet, les maisons qui ont cette volonté parmi leurs priorités semblent être récompensées avec davantage de soutien de leurs sponsors.

Contre toute attente, il apparaît en revanche qu'un régime de taxation favorable pour les sponsors dans certains pays européens n'entraîne pas forcément une augmentation significative en terme de sponsoring en faveur des compagnies d'opéra de ces pays. Par contre, dans d'autres pays, le changement du régime de taxation a aidé les démarches de compagnies d'opéra pour l'obtention de fonds privés.

L'enquête comprend également une liste intéressante de sociétés qui sponsorisent des compagnies d'opéra, mais aussi de sociétés qui ne se sont pas encore engagées dans cette voie. De cette liste, il ressort d'une part qu'effectivement beaucoup de sociétés sponsorisent déjà des maisons d'opéra (certaines d'entre elles soutenant même plus d'une maison d'opéra à travers l'Europe), mais que d'autre part, beaucoup de sociétés importantes n'ont pas encore été approchées et/ou n'ont pas encore découvert les bénéfices qu'elles peuvent obtenir en associant leur nom à celui d'une compagnie d'opéra.

La "course" aux sponsors est donc loin d'être terminée, tout comme l'enquête Deloitte, qui sera d'ailleurs approfondie et à laquelle d'autres compagnies membres d'Opera Europa seront invitées à contribuer dans un avenir proche afin de la rendre la plus représentative possible.

Gérald Philippe

HUMAN RESOURCES

Meeting in Brussels

La Monnaie / De Munt, 23 June 2010

The idea of launching a forum for Human Resources belongs to Opera Europa's President, Joan Matabosch. Two years ago, the Board asked for a comparative study of Artistic Labour costs and conditions to be undertaken. Twenty opera houses from different parts of Europe volunteered to complete a questionnaire concerning the employment of chorus and orchestra. The theatres were subdivided into four groups, and the results were shared between the contributing companies in each group. A summary of initial findings was published in the spring 2010 issue of *OEuvres* (No 29), and four principal themes emerged for continuing investigation:

- (a) Flexibility of contracts
- (b) Media rights
- (c) Stability / security
- (d) Improving quality / standards

Philippe Agid, in his research for his forthcoming book *The Management of Opera*, became convinced that the issue of labour agreements and their reform to meet current and future needs was the most important challenge confronting opera companies today. The concerns may be especially acute in Italy and in some former eastern bloc countries, but they apply throughout Europe.

The inaugural meeting of the Human Resources forum is in the nature of a pilot to establish need among members and areas of potential research. It takes place over three sessions during a single day and is hosted by La Monnaie / De Munt in Brussels.

L'idée de lancer un forum Ressources humaines revient au président d'Opera Europa, Joan Matabosch. Il y a deux ans, le Conseil d'administration d'Opera Europa a demandé une étude comparative sur les coûts et les conditions du travail artistique. Vingt maisons d'opéra de différentes parties d'Europe avaient accepté de compléter un questionnaire sur l'embauche des membres du chœur et de l'orchestre. Les théâtres avaient été divisés en 4 groupes et les résultats partagés entre les compagnies participantes au sein de chaque groupe. Un résumé des résultats préliminaires a été publié dans le numéro de printemps 2010 d'*Œuvres* (n°29). Quatre thèmes principaux, destinés à une analyse approfondie, en ressortent:

- (a) Flexibilité
- (b) Droits des médias
- (c) Stabilité / sécurité
- (d) Amélioration de la qualité / des standards

Philippe Agid, dans ses recherches pour son futur ouvrage *The Management of Opera*, est convaincu que la thématique des accords de travail et leur réforme, afin de s'adapter aux besoins actuels et futurs, est le plus grand défi auquel les compagnies lyriques doivent faire face aujourd'hui. Les préoccupations sont sans doute particulièrement saillantes en ce moment en Italie et dans certains pays de l'ancien bloc de l'Est, mais elles valent pour toute l'Europe.

La réunion inaugurale du forum Ressources humaines est une sorte d'embryon afin d'établir les besoins entre les membres ainsi que les champs potentiels d'investigations futures. Elle aura lieu en trois sessions au cours d'une même journée à l'invitation de la Monnaie à Bruxelles.



Macbeth © Bernd Uhlig

- 11.30 Presentation of latest stage of Artistic Labour survey
Présentation des derniers résultats de l'enquête des coûts et conditions du travail artistique
- 13.00 Lunch in the canteen at la Monnaie
Déjeuner à la cantine de la Monnaie
- 14.00 Next steps for research projects: interactive round table of participants
Prochaine étape en matière de recherche: table-ronde interactive entre les participants
- 15.30 Tea/coffee break
Pause café/thé
- 16.00 Establishing the purposes and remit of a Human Resources forum and planning for future collaboration
Débat sur les objectifs et les attributions d'un forum Ressources humaines et planification des collaborations futures
- 17.30 End of the meeting
Fin de la réunion

Those of you who would arrive the day before have the possibility to attend a performance of *Macbeth* directed by Krzysztof Warlikowski at a preferential rate of 30€ (limited number of tickets). For practical information and if you would like to register, please contact gerald@opera-europa.org.

Nous proposons également à ceux d'entre vous qui arriveraient la veille d'assister à la représentation de *Macbeth* dans la mise en scène de Krzysztof Warlikowski au tarif préférentiel de 30€ (nombre de places limité). Pour plus d'informations et si vous désirez vous inscrire à cette journée, veuillez contacter gerald@opera-europa.org.



Europäischer Opernregie-Preis

Camerata Nuova and Opera Europa jointly announce the **European Opera-directing Prize 2011** for junior opera directors up to the age of 35 years for the staging of « **I Capuleti e i Montecchi** » by Vincenzo Bellini, hosted by Teatro Sociale di Como – As.Li.Co. during the 2011-2012 season.

The prize consists of three awards:

- **1st Prize: €15.000 as director's honorarium and a guaranty for the realisation of the concept at Teatro Sociale di Como – As.Li.Co. during 2012.**
- 2nd Prize: € 10.000 and the possibility of an opera production in the Rhein-Main-Area
- 3rd Prize: € 5.000 as recognition of achievement

Deadline for application by 1 September 2010

Project submission by 1 October 2010

Finalists' workshop from 3 to 6 March in London during the European Opera Forum

Award ceremony on 13 March 2011 in Wiesbaden

More information & registration: www.camerata-nuova.com



The Future of Fedora

The joint forum of Friends Associations and Fundraising Academy which met in Amsterdam on a sunny weekend in April provided an opportunity to examine the challenges confronting Friends organisations today, the need in several cases to rethink their purpose and operation, and the role which a European federation of Friends associations like Fedora might play in that process. A month later, Bernard Focroulle chaired a Fedora Board meeting in Rotterdam to review the findings and propose the following 7-point programme of reform. These points will be presented to the Fedora General Assembly on 27 November in Bordeaux in order to adapt the way the association works from then on.

1. A target was set to double the effective membership of Fedora from 15 to 30 associations, an optimum size for an effective forum, over the next year. This can be achieved if each existing member association helps to recruit a new member.
2. Each association may choose to offer the benefits of the Fedora network to some categories of its individual members at no extra cost.
3. A clear list of worthwhile benefits was defined, subdivided into those applicable to professionally managed organisations, those run by volunteer members, and those for individual members. See next column.
4. An ad hoc steering committee should be established composed of both professionals and volunteers, and including both existing Fedora members and new recruits, in order to drive the project forward over the next months.
5. Fedora should cease to act as an events organiser but rather concentrate on promoting a limited selection of special events organised by member associations, including an annual inclusive forum in an accessible theatre at which members might convene for a weekend to share practical solutions to common issues.
6. Fedora membership should entitle Friends association representatives and their local members to attend at preferential rates public Opera Europa gatherings, such as the European Opera Forum.
7. A new category of Opera Europa Ambassador should be introduced for a limited number of philanthropic individuals who wish to contribute to Europe-wide projects, such as the encouragement of young opera professionals.

Potential Fedora benefits are defined as follows:

- A **For professionally managed associations**
 - Sharing good practices which enable associations to maximise both the number and value of members, e.g. through 'ladder of giving' categories
 - Commissioning, acquiring and sharing research/analysis to support those aims
 - Events organisation on an international level, including bilateral arrangements between companies
 - Professional advice on advocacy with public bodies
- B **For associations of volunteers**
 - Sharing both good and bad experiences of attempts to develop and reform local associations to meet the challenges of the 21st century
 - Learning from the experience of established associations for those just embarking on creating a successful supporters' organisation
 - Sharing expertise on management, marketing, publications, events organisation, online communication, fundraising and deployment of volunteers
 - Open access to professional expertise as gathered in A above
- C **For individual members**
 - Access to some fellow Friends association privileges on a reciprocal basis
 - International access to selected events organised by member associations
 - Active involvement of members in biennial European Opera Forum and other public gatherings
 - Receipt of quarterly e-newsletter and monthly e-newsflash including special booking offers

For all groups, Fedora can offer the opportunity to work together to improve the relationship between those who produce opera and the public which enjoys it.

Nicholas Payne



L'avenir de Fedora

Le forum conjoint des associations d'Amis et de la Fundraising Academy qui s'est rassemblé à Amsterdam lors d'un week-end ensoleillé d'avril a offert l'opportunité d'examiner les défis auxquels les associations d'Amis doivent faire face aujourd'hui, le besoin dans certains cas de repenser leur raison d'être et leur façon de faire, et le rôle qu'une association européenne telle que Fedora peut jouer dans ce processus. Un mois plus tard, Bernard Focroulle a présidé la réunion du Conseil d'administration de Fedora à Rotterdam afin de revoir les conclusions et proposer un plan de réforme en 7 points. Ces points seront présentés à l'Assemblée générale des membres organisée à Bordeaux le 27 novembre afin d'adapter le fonctionnement de l'association dans le futur.

1. Le but est de doubler le nombre d'associations membres de 15 à 30 dans l'année à venir – une taille optimale pour un forum d'échange efficace. Ceci serait aisé si chaque association parvenait à recruter un nouveau membre.
2. Chaque association peut proposer les avantages du réseau Fedora à certaines catégories de ses membres individuels sans cotisation supplémentaire.
3. Une liste d'avantages tangibles, divisée en avantages pour les

associations gérées professionnellement, celles gérées par des bénévoles, et les avantages pour les membres individuels, est présentée ci-dessous.

4. Un comité de pilotage ad hoc verrait le jour, composé de professionnels et de bénévoles, et incluant des membres actuels de Fedora et de nouvelles recrues, afin de faire progresser le projet dans les mois à venir.
5. Fedora cesserait d'agir en tant qu'organisateur d'événement, mais se concentrerait sur la promotion d'une sélection limitée d'événements spéciaux organisés par des associations membres, y compris un forum annuel dans un théâtre accessible lors duquel les membres pourraient se rassembler pour partager des solutions pratiques à des problèmes communs.
6. L'adhésion à Fedora permettrait aux représentants d'associations d'Amis et à leurs membres locaux de participer à des tarifs préférentiels aux réunions publiques d'Opera Europa, tel le Forum européen de l'Opéra.
7. Une nouvelle catégorie d'Ambassadeurs Opera Europa serait créée pour un nombre limité de mécènes qui souhaitent contribuer à des projets européens, tel l'encouragement de jeunes professionnels de l'opéra.

Les avantages potentiels offerts par Fedora sont :

A Pour des associations gérées par des professionnels

- Partager de bonnes pratiques permettant aux associations de maximiser le nombre de membres, par exemple par les catégories dans l'échelle de dons
- Partager des réflexions et analyses pour atteindre ces buts
- Organiser des événements au niveau international, comprenant des arrangements bilatéraux entre compagnies
- Des conseils sur le lobbying auprès des pouvoirs publics

B Pour des associations gérées par des bénévoles

- Partager de bonnes et mauvaises expériences sur les tentatives de développement et de réforme d'associations locales afin de faire face aux défis du 21^{ème} siècle
- Pour ceux qui se lancent dans la création d'une association de membres efficace: apprendre au travers l'expérience des associations établies
- Partager l'expertise sur la gestion, le marketing, les publications, l'organisation d'événements, la

communication en ligne, le fundraising et la gestion des bénévoles

- Accéder à l'expertise professionnelle décrite au point A

C Pour les membres individuels

- Accéder aux privilèges de certaines associations membres sur bases réciproques
- Accéder à une sélection d'événements internationaux organisés par des associations membres
- Participation active des membres dans le Forum européen de l'Opéra bisannuel et d'autres événements publics
- Recevoir la newsletter trimestrielle et la newflash mensuelle par e-mail comprenant des offres spéciales

Pour tous les groupes, Fedora peut offrir une opportunité de travailler ensemble pour améliorer la relation entre ceux qui produisent de l'opéra et le public qui l'apprécie.

Nicholas Payne

Fedora 2010/11

Upcoming events / Événements à venir

23-27 July 2010

(opening weekend)

31 July-1 August 2010

(closing weekend)

29-31 August 2010

Festival des Heures Romantiques, Loire Valley, France – www.heuresromantiques.org

A series of concerts in churches, garden parties in Châteaux, hosted by Count and Countess Guy de Brantes

Une série de concerts dans des églises, de garden parties dans des châteaux, sur l'invitation du Comte et de la Comtesse Guy de Brantes

Arena di Verona, Italy

With Verdi's *Aida* staged by Franco Zeffirelli on Sunday 29 August, a free day on Monday 30 August, and a morning of discussion on 31 August on 'Past, present and future of the opera'. The final event is an initiative of the Friends association Verona per l'Arena, with their first International Opera Awards 'Oscar della Lyrica', presented to prominent international artists, who will perform then, followed by a Gala dinner in Museo Maffeiano.

Avec *Aida* de Verdi mis en scène par Franco Zeffirelli le samedi 29 août, une journée libre le lundi 30, et une matinée de discussions le 31 août sur 'Le passé, le présent et le futur de l'opéra'. L'événement de clôture est une initiative des amis Verona per l'Arena, avec leurs premiers prix international d'opéra 'Oscar della Lyrica', présentés à des artistes internationaux d'envergure qui se donneront sur scène, suivis d'un dîner de gala au Museo Maffeiano.

26-28 November 2010

Opéra national de Bordeaux, France

Arpeggio, the Friends of the Bordeaux Opera, are hosting an event to celebrate the rare production of Rolf Liebermann's *Die Schule der Frauen*, which opens on Friday 26 November.

Fedora's annual General Assembly of Members will meet on Saturday 27 November, followed by visits to two great châteaux.

Arpeggio, les amis de l'opéra de Bordeaux, organise un événement pour célébrer la rare production de l'opéra *Die Schule der Frauen* de Rolf Liebermann, en première le vendredi 26 novembre.

L'assemblée générale des membres de Fedora aura lieu le samedi 27 novembre, suivie de visites à deux grands châteaux.

3-6 March 2011

European Opera Forum, London, UK

The biennial European Opera Forum will take place in 3 major London venues: Royal Opera House Covent Garden, English National Opera and the National Theatre.

Performances include the world premiere of Turnage's *Anna Nicole* and Donizetti's *Lucrezia Borgia*.

Le Forum européen de l'Opéra, événement biennal, aura lieu dans 3 grandes salles londoniennes : Royal Opera House Covent Garden, English National Opera et le National Theatre.

Les spectacles comprennent la création mondiale de *Anna Nicole* de Turnage et *Lucrezia Borgia* de Donizetti.

Membership information and renewal Season 2010/11

Membership to Fedora expires for this season on 30 June 2010. Following a Board meeting in Rotterdam on 30 May, and to give a new dynamic to Fedora, the next General Assembly of Fedora (Bordeaux, 27 November) will be voting on a change of by-laws taking into consideration the aspirations of the Associations for the future. As there might be a modification of membership fees, we propose a special rate taking into consideration the changes that might occur during the season:

- Individual membership to Fedora (active or premium): 50€ (or 75€ for a couple)
- Association membership: 500€

To renew your membership, please return the attached form by e-mail to gerald@opera-europa.org or by fax +32 70 42 30 05.

Information sur le renouvellement d'adhésion Saison 2010/11

L'adhésion à Fedora pour cette saison expire le 30 juin 2010. Suite à la réunion du Conseil d'administration du 30 mai à Rotterdam, et afin de donner un nouveau dynamisme à Fedora, la prochaine Assemblée générale de Fedora (Bordeaux, 27 novembre) se prononcera sur des changements de statuts pour l'association, prenant en compte les aspirations des associations de membres, nous proposons un tarif spécial, prenant en compte les changements qui pourraient intervenir en cours de saison :

- Membres individuels (actifs ou premium): 50€ (ou 75€ par couple)
- Associations : 500€

Pour renouveler votre adhésion, veuillez renvoyer le formulaire ci-joint par e-mail à gerald@opera-europa.org ou par fax au +32 70 42 30 05.

Opera Europa members 2010

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| Austria | Bregenz Salzburg Wien | Bregenz Festival Stiftung Mozarteum Volksoper Wien | Roma Verona Tokyo | Teatro dell'Opera di Roma Arena di Verona New National Theatre | |
| Belgium | Antwerpen Bruxelles Liège | De Vlaamse Opera La Monnaie / De Munt Opéra Royal de Wallonie | Japan Latvia Lithuania Monaco Netherlands | Riga Vilnius Monte-Carlo Amsterdam | New National Theatre Latvian National Opera Lithuanian National Opera Opéra de Monte-Carlo De Nederlandse Opera / Het Muziektheater |
| Bulgaria | Sofiya | Sofia National Opera | | Enschede Maastricht Rotterdam Rotterdam | Nationale Reisopera Opera Zuid Operadagen Onafhankelijk Toneel |
| China | Beijing | National Centre for the Performing Arts | | Bergen Oslo | Den Nye Opera Den Norske Opera og Ballett |
| Croatia | Zagreb | Hrvatsko narodno kazaliste u Zagrebu | Norway | Łódź Warsaw | Łódź Opera / Teatr Wielki w Łodzi Opera Naradowa / Teatr Wielki |
| Czech Republic | Brno Ostrava Praha | National Theatre Brno National Moravian-Silesian Theatre Prague National Theatre - Opera | Poland | Lisboa Bucharest Cluj-Napoca | Teatro Nacional de Sao Carlos Bucharest National Opera Cluj-Napoca Romanian National Opera |
| Denmark | Aarhus Copenhagen | Den Jyske Opera Royal Danish Opera | Portugal Romania | | National Opera lassy Bolshoi Theatre Novaya Opera of Moscow Stanislavsky Music Theatre Perm State Opera and Ballet Theatre |
| Estonia | Tallinn | Estonian National Opera | | Saint Petersburg Saint Petersburg | Mariinsky Theatre Mikhailovsky Theatre |
| Finland | Helsinki Savonlinna | Finnish National Opera Savonlinna Opera Festival | Russia | Belgrade Ljubljana Maribor | Madlenianum Opera and Theatre Slovene National Theatre Opera and Ballet Maribor |
| France | Aix-en-Provence Aix-en-Provence Bordeaux Caen Dijon Lille Lyon Massy Nancy Nice Nice Orange Paris Paris Paris Paris Strasbourg | Festival d'Art Lyrique Grand Théâtre de Provence Opéra national de Bordeaux Théâtre de Caen Opéra de Dijon Opéra de Lille Opéra national de Lyon Opéra de Massy Opéra national de Lorraine Festival d'Opéra des Azuriales Opéra de Nice Chorégies d'Orange Opéra Comique Opéra national de Paris Théâtre du Châtelet Théâtre des Champs-Élysées Opéra national du Rhin | Serbia Slovenia | Barcelona Bilbao Madrid Oviedo Sevilla Valencia | Fundacio del Gran Teatre del Liceu ABAO Teatro Real de Madrid Fundación Opera de Oviedo Teatro de la Maestranza Palau de les Arts GöteborgsOperan Värmlandsoperan Malmö Opera och Musikteater Royal Swedish Opera NorrlandsOperan Stadttheater Bern |
| Germany | Berlin Bremen Düsseldorf Giessen Heidelberg Karlsruhe Magdeburg Mannheim München München Nürnberg | Komische Oper Bremer Theater Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf-Duisburg Stadttheater Giessen Theater der Stadt Heidelberg Badisches Staatstheater Karlsruhe Theater Magdeburg Nationaltheater Mannheim Bayerische Staatsoper München Staatstheater am Gärtnerplatz Nürnberg Staatstheater | Spain | Göteborg Karlstad Malmö Stockholm Umeå | Switzerland |
| Grand Duchy of Luxembourg | Luxembourg | Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg | Sweden | Ankara | Directorate General of State Opera of Turkey |
| Greece | Athens | Greek National Opera | Switzerland | | Britten-Pears Foundation Birmingham Opera Company Music Theatre Wales Welsh National Opera |
| Hungary | Budapest | Hungarian State Opera | Turkey | Aldeburgh Birmingham Cardiff Cardiff Edinburgh Glasgow Leeds Lewes London London London London London London Stratford-on-Avon | Edinburgh International Festival Scottish Opera Opera North Glyndebourne Festival English National Opera Philharmonia Orchestra Arts Council England The Classical Opera Company Royal Opera House Royal National Theatre Royal Shakespeare Company |
| Iceland | Reykjavik | The Icelandic Opera | United Kingdom | Lviv | Lviv National Academic Opera Theatre |
| Ireland | Dublin Dublin Wexford | Opera Theatre Company Opera Ireland Wexford Festival Opera | | | |
| Israel | Tel Aviv | Israëli Opera | Ukraine | | |
| Italy | Bologna Como Firenze Milano Palermo | Teatro Comunale di Bologna Teatro Sociale di Como AsLiCo Maggio Musicale Fiorentino Accademia La Scala Teatro Massimo | | | |

116 members in 36 countries